

中共太原市委宣传部 太原市文明办 文件

并文明办〔2022〕24号

关于印发《太原市第二届新时代文明实践 志愿服务项目创投大赛方案》的通知

各县（市、区）委宣传部、文明办，市委各党（工）委，各有关单位：

《太原市第二届新时代文明实践志愿服务项目创投大赛方案》已经领导同意，现印发给你们，请按照工作安排和要求，结合本地本单位实际抓好组织实施。

中共太原市委宣传部



太原市第二届新时代文明实践志愿服务 项目创投大赛方案

为深入贯彻落实习近平总书记关于社会主义精神文明建设重要论述精神，学习贯彻习近平总书记调研山西重要指示精神，孵化、培养、扶持、宣传我市优秀志愿服务项目，进一步推进新时代文明实践志愿服务精准化、常态化、便利化、品牌化，为全方位推动太原高质量发展提供精神支撑，市委宣传部、市文明办决定举办太原市第二届新时代文明实践志愿服务项目创投大赛。具体方案如下：

一、活动名称

“弘扬志愿精神，强国复兴有我”——太原市第二届新时代文明实践志愿服务项目创投大赛

二、活动时间

2022年10月中旬-12月中旬

三、主要任务

坚持目标导向、需求导向、效果导向，围绕市委、市政府中心工作，聚焦群众所思所想所盼，聚焦文明实践志愿服务精准化、常态化、便利化、品牌化建设的要求，通过孵化、培养、扶持、宣传一批接地气聚人气的志愿服务项目，检验和完善文

明实践志愿服务的组织形式和运行机制，发挥好志愿服务活动温暖心灵、点燃自信、激发力量的作用，在服务群众的过程中更好地发动群众、组织群众、凝聚群众。

四、申报要求

（一）申报主体

各县（市、区）新时代文明实践中心（所、站）、市直各单位、各志愿服务组织（依法在太原市民政局注册的民办非企业单位、组织和社会团体或在街道、乡镇、社区、村进行备案，在“太原志愿者”平台注册登记的志愿服务团队）。

（二）申报类别

申报项目类型分为理论政策宣讲、文化艺术、助学支教、医疗健身、科学普及、法律服务、卫生环保、扶贫帮困等八个基础类别和其他特色类别。

（三）申报数量

各县（市、区）不少于3个项目，至少包含2个新时代文明实践志愿服务项目；市直各党（工）委、市志愿服务协调小组成员单位根据实际情况进行申报；各志愿服务组织可以申报1个项目。

（四）申报时间

2022年11月15日前，各县（市、区）、市直各党（工）委、各单位将《项目申报书》及《大赛名单》（附件1、2）发

送至邮箱 tyzy1hh@163.com，项目有宣传视频的可一并报送（时长3分钟以内）。

五、活动流程

（一）项目初审

11月16日-11月30日，大赛评审组将通过材料阅评的方式对申报项目提交的资料进行初审，确定入围项目，对入围的团队进行指导，完善项目方案（项目初审环节占最终成绩的比重为10%）。

（二）大众评审

12月1日-12月5日，通过初审的项目将进入大众评审环节，群众通过网络投票的形式，选出满意的项目，进一步提高项目的知晓率和参与率（大众评审环节占最终成绩的比重为10%）。

（三）现场决赛

大众评审结束后，将择日举办现场决赛，由相关部门领导、行业专家组成评委组，各团队项目负责人通过项目路演的方式进行项目展示和宣讲，对项目设计情况进行答辩，评委组根据路演情况进行评分，确定项目获奖等次（现场决赛环节占最终成绩的比重为80%）。

六、评审标准

（一）目标明确

项目能准确把握群众需求动态,贴近百姓、贴近生活;能凝聚群众、引导群众,围绕学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想,培养时代新人、弘扬时代新风;能满足广大群众普遍、共性的现实需求,开展教育、文化、科技、医疗、法律、健身等普惠性志愿服务;能满足群众个性化、差异化需求,特别聚焦空巢老人、留守儿童以及特困群体,开展内容各异的特惠性志愿服务。

（二）勇于创新

针对问题或需求,项目实施理念、运作模式、解决办法等,具有一定的突破性、新颖性和前瞻性。项目服务方式丰富,根据不同项目内容,采取集中服务、站点服务、结对服务、点单配送服务等灵活多样方式,开展针对性志愿服务活动。

（三）科学合理

项目策划符合党委、政府相关政策导向,项目设计科学,经费预算精准,进度安排合理,服务时间和次数安排较为合理,能够满足服务对象的迫切需求。评估标准科学,落地性、可持续性和可复制性较强。

（四）专业性强

项目具有清晰的运营模式,运营机构或团队核心成员不少

于 5 人,团队拥有与项目相关的专业技能和工作经验,执行人员配置及职责分工合理,具备对风险的预测和解决问题的能力。

七、监督管理

(一) 申报参赛项目及其团队核心成员中存在以下任一情况的,由项目大赛组委会取消其参赛资格:

1. 提供虚假信息的;
2. 有违法、违纪问题或不当行为的;
3. 涉嫌影响公正评审的。

(二) 项目大赛评审结束后,对获奖项目名单进行公示,接受社会监督。

(三) 项目大赛组织机构将采取多种方式加强对获奖项目及其组织的日常监督、跟踪服务和联系合作。

八、大赛奖励

本次大赛设一等奖 1 名,二等奖 2 名,三等奖 3 名,优秀奖 10 名,共 16 个获奖名额,另设优秀组织奖 2 名。获奖项目将进入太原市志愿服务项目库,经太原市文明实践志愿服务专项基金管委会决议后,对符合条件的项目予以立项支持,并向社会公示。

联系电话: 4030928 电子邮箱: tyzy1hh@163.com

- 附件：1. 太原市第二届新时代文明实践志愿服务项目创投
大赛项目申报书
2. 太原市第二届新时代文明实践志愿服务项目创投
大赛汇总表

附件 1

太原市第二届新时代文明实践志愿服务 项目创投大赛项目申报书

项目类别：

项目名称：

申报单位：

填表日期：

项目申报书

一、申报单位基本信息			
单位名称			
组织类型	<input type="checkbox"/> 社团 <input type="checkbox"/> 民非 <input type="checkbox"/> 机关或事业单位 <input type="checkbox"/> 其他		
单位地址			
单位负责人		联系电话	
项目联系人		联系电话	
团队简介	<p>(简单介绍志愿团队开展过的相关服务暨经验和获得的荣誉和认可，主要展示支持和促进团队做好本项目的经验与资源，无须回顾机构或团队的全部历史、所有业务。)</p>		

二、项目基本情况			
项目名称	(九个字以内, 请勿填写队伍名称和活动名称)		
项目类别		项目周期	
服务对象		实施地点	
服务人次		项目起止时间	
项目背景 (存在的问题及需求分析, 结合调研情况进行分析) (结合调研情况进行分析)			
<p>从以下几方面进行描述:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、导致项目产生的宏观与社会环境 2、存在的问题与事件 3、受益群体及需求分析 <ol style="list-style-type: none"> (1) 项目应针对明确的受益群体, 有精准的定位, 有具体的需求; (2) 服务人群具有普遍性, 志愿服务项目所覆盖的对象具有广泛性, 在项目实施地域有一定比例的人群遇到相同的社会问题; (3) 要求服务需求具有迫切性。对于某些政府难以提供、市场不愿提供、居民需求迫切、社会影响力大的服务, 志愿服务组织要根据自己的能力和专长设计项目。 4、提出这个项目的理由 <p>(需求分析要聚焦服务群体呈现的问题, 需求分析的描述不仅要注重文字的描述还需要有必要的数据分析作为辅助, 要有本地区数据作为开展相关志愿服务的直接需求依据。)</p>			

项目概要（300字以内）

要求项目服务内容设计精准：服务内容能满足服务对象的真实需求，解决服务对象的某些问题。

（例如：某项目针对某区域存在的什么问题或者现状，成立了什么团队，在哪一时间段，针对哪一类人群，通过什么样的方式，开展了什么样的志愿服务活动。）

项目亮点、创新点

	<p>第三阶段：xxxx年x月x日-xxxx年x月x日 xxx阶段</p> <p>第四阶段：xxxx年x月x日-xxxx年x月x日 xxx阶段</p> <p>.....</p>
<p>风险分析及应对 预案</p>	<p>(分析项目执行中可能遇到的风险及如何应对)</p>

<p>宣传计划</p>	<p>(请简述项目宣传方式或渠道, 如何扩大项目的影响力)</p>
<p>资金募集计划</p>	<p>(请简述本项目的社会化募集渠道和策略, 如何提升社会支持?)</p>

评审说明

一、需求分析方面（40分）

1. 能够聚焦所关注领域的地区特点、人群特征等，突出公益性。
2. 能够合理的分析相关问题成因并精确界定。
3. 需求具有一定的广泛性和代表性。

二、项目设计方面（40分）

1. 总目标和分目标的设定清晰明确、关联性强，紧扣关注领域需求。
2. 实现项目目标的方案具有创新性。
3. 项目筹备和执行的流程清晰、工序完整。
4. 能够预估潜在风险并制定相应的风控方案。
5. 项目设计充分考虑资源整合，鼓励邀请合作伙伴（党政机关、企事业单位、社会组织、媒体等）参与。

三、可持续性方面（10分）

1. 注重关注领域需求的可持续性。
2. 项目设计充分考虑资金、资源、技术保障的整合渠道，确保支持系统的可持续性。

四、执行团队方面（10分）

1. 拥有与项目设计相匹配的工作力量，团队成员的技术能力和资历能够有效保障项目的顺利开展。

2. 执行团队根据项目目标和执行工序合理分工。

3. 鼓励发动志愿者尤其是专业志愿者参与项目，有明确的志愿者管理模式和分工，包括培训、分工和激励。

附件2

太原市第二届新时代文明实践志愿服务项目创投大赛名单

序号	县（市、区）	项目类别	项目名称	申报单位	项目联系人	联系方式
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						

