

# 太原市创城公益广告（景观小品） 优秀作品征集启事

为进一步提高全市文明城市创建水平，切实发挥公益广告及景观小品倡导社会新风、传播城市文明、提升太原形象的重要作用，营造创建全国文明城市的良好氛围，3月16日至3月31日，太原市创建全国文明城市指挥部综合协调办公室面向社会征集公益广告（景观小品）设计优秀作品。

## 一、创作主题

本次征集公益广告（景观小品）的主题为“社会主义核心价值观”“中国梦”“讲文明树新风”“关爱保护未成年人健康成长”及创建全国文明城市公益宣传等，内容围绕未成年人思想道德建设、中华优秀传统文化、雷锋精神、诚实守信、勤劳节俭、孝敬之风、文明旅游、保护环境、法制观念、脱贫攻坚、社会治理、时代楷模、诚信建设、志愿服务、全民阅读、统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展等方面进行创作，评选表彰一批主题鲜明、内容新颖、健康向上、现代时尚的公益广告（景观小品）精品佳作，用于全市创城公益宣传推广。市创城办将组织有关专家，从报送作品中评选优秀作品和入选作品，给予适当的创作补助。

## 二、报送方式

报送者需填报《太原市创城公益广告（景观小品）报送作品信息表》（太原文明网下载，网址：[ty.wenming.cn](http://ty.wenming.cn)）。3月31日前，将征集作品和作品信息表（每件文件大小不超过10M，多个文件请压缩打包后提交），以电子版形式报送市创城办宣传组，联系人：高福庆、王琪；联系电话：0351-8222305 邮箱：[tbcmgfq@126.com](mailto:tbcmgfq@126.com)。作品报送格式为：

1. 平面类：作品规格为单幅A4纸大小，为“jpg”格式，分辨率不小于72dpi。

2. 立体类：主要指公益广告景观小品。作品规格为单幅A4纸大小，为“jpg”格式，分辨率不小于72dpi。

3. 影视类：作品制成MP4格式，简体中文字幕，分辨率不低于1080P（1920×1080），单幅作品时长不超过5分钟。

4. 动画类：作品制作成适合网络播放的GIF、SWF格式，单幅作品时长不超过5分钟。

### **三、征集要求**

1. 作品要传播社会主义核心价值观，倡导良好道德风尚，促进公民文明素质和城市文明程度提高，维护国家和社会公共利益，导向正确、主题鲜明、内容健康、形式规范。

2. 作品要灵活运用多种表现形式，采用先进科技手段创意设计，注入现代气息和时尚元素，通俗易懂、雅俗共赏，努力提升公益广告及景观小品的吸引力和感染力。

3. 作品要同当地景观环境相融合，同三晋历史文化相承接，同太原市民接受方式和欣赏习惯相契合，充分体现太原市的发展特色、历史底蕴和创城卡通吉祥物“双双”“塔塔”等元素。

4. 作品要便于报刊、电视及公共场所等媒体和传播渠道运用，左上角要有“讲文明树新风 自创公益广告”或“图说我们的价值观”标识。参选作品既可设计单张作品，也可设计系列作品。

5. 创作者要遵守法律法规，保证对作品拥有完全知识产权，不得模仿、抄袭或剽窃他人作品，不含任何商业元素，不得侵犯他人名誉权、商标权等其他民事权利。参赛作品自提交之日起，即视为授权许可市创城办对参赛作品无偿拥有使用、修改、复制、印刷、刊发、网络传播等权利。

太原市创城指挥部综合协调办公室

2020年3月16日

