

太原市创建全国文明城市指挥部文件

并创城〔2017〕2号



太原市争创全国文明城市宣传工作实施方案

按照《全国文明城市(地级以上)测评体系》和《全国未成年人思想道德建设工作测评体系》要求,在全市各类媒体和公共场所及时发布“讲文明树新风”、“图说我们的价值观”公益广告通稿和自行设计制作的公益广告作品、创建全国文明城市宣传内容,实现主要公共场所创建活动 and “讲文明树新风”公益宣传全覆盖(社会主义核心价值观内容占 30%以上),建筑围挡公益广告占围挡面积 30%以上,市民群众对创城工作的支持率达 90%以上,对创城工作的满意度达 80%以上等主要目标,为争创全国文明城市营造良好的环境和氛围,现制定方案如下:

一、新闻媒体宣传

(一)开展“争创文明城市、共享文明成果”主题宣传活动。各新闻单位要把“争创文明城市、共享文明成果”主题宣传活动作为全年新闻报道的重点。太原日报、太原晚报,太原广播电台、太原电视台新闻栏目,太原新闻网等媒体在头版、首页显著位置统一设置“社会主义核心价值观:富强、民主、文明、和谐,自由、平等、公正、法治,爱国、敬业、诚信、友善。”(每周不少于**3**次);新闻媒体开设“文明太原”专版,保证文明创建的宣传天天有。下设三个常态化的栏目,《争创文明城市、共享文明成果》《德润太原》《我们的节日》。《争创文明城市、共享文明成果》栏目一方面对创建工作中城市建设、环境综合整治、市民教育、开展城市管理全面提升行动等进行日常报道,另一方面侧重对社会上各类不文明行为、城市管理中存在的文明现象、各部门单位创城职责落实不到位等情况进行舆论监督,并跟踪报道督查督办情况,促进市民文明习惯养成和城市管理规范有序(每周不少于**5**次报道或节目);《德润太原》栏目以宣传社会主义核心价值观、公民道德建设、未成年人思想道德建设和市民文明素质提升为主要内容,深度报道近年来我市涌现出的道德模范、身边好人、美德少年、优秀志愿者和志愿者先进集体等先进事迹、家风家训、好人好事、凡人善举,以及未成年人思想道德建设、道德讲堂、善行义举等内容(每周不少于**3**次);《我们的节日》栏目主要在春节、元宵节、清明节、端午节、七夕节、中秋节、重阳节等节日和重大纪念日期间宣传我市各行各业开展的丰富多彩的弘扬中华民族传统文化的活动。

责任单位:太原日报社、太原广播电视台

(二)严格落实《全国文明城市测评体系》具体指标宣传要求。认真梳理研究《测评体系》,针对学习贯彻习近平总书记重要讲话精神和治国理政新理念新思想新战略、“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局宣传教育、中国特色社会主义学习教育、培育和践行社会主义核心价值观、培育良好家风家教、道德模范和身边好人先进事迹宣传、未成年人思想道德建设、志愿服务活动和优秀志愿者宣传、文明旅游先进典型宣传和负面典型曝光、诚信典型宣传和批评鞭挞失信败德行为、消费者权益保护和食品安全宣传、开展生态环保、倡导绿色生活反对铺张浪费主题活动均有明确的宣传要求,各责任单位要适时分别开设专题专栏,落实常态化宣传要求,在重要时间节点、重大活动期间,加大宣传报道力度(要求每月有2-3次报道或节目)。

责任单位:太原日报社、太原广播电视台

(三)严格落实媒体公益广告刊播任务。按照中央文明办要求,及时刊登“讲文明树新风”、“图说我们的价值观”公益广告通稿和自行设计制作的公益广告作品。

1、太原日报、太原晚报每月刊登公益广告总量分别不少于4、6个整版,其他都市报、行业报比照执行。其中每月刊载“图说我们的价值观”分别不少于2个整版。

责任单位:太原日报社、市文化局

2、太原人民广播电台每套节目每月公益广告播出数量不少于180条(次),在6:00至8:00之间、11:00至13:00之间,播出数量

分别不少于 60 条(次)。太原电视台每月每套节目公益广告播出数量不少于 300 条(次),在 19:00 至 21:00 之间,播出数量不少于 120 条(次)。太原教育电视台参照执行。

责任单位:太原广播电视台、市教育局

3、各类期刊每期刊发不少于 1 版公益广告。其中“图说我们的价值观”每 2 期至少刊载 1 个页面。

责任单位:市政府办公厅、市文化局

4、太原新闻网、太原政府网、太原文明网等要在网站首页固定位置链接中国文明网“图说我们的价值观”公益广告专题,并运用其他多种方式传播公益广告,市直各有关部门、各县(市)区、各企业开办的政务、经营性网站,也要比照执行。

责任单位:市网信办、市政府办公厅、太原日报社、市文明办、十个县(市、区)、山西转型综改示范区、不锈钢园区

(四)积极反映基层人民群众呼声。一是要重点报道市民文明巡访团成员、各县(市)区组织的群众性文明巡访队伍对城市管理和群众性精神文明创建活动的巡访情况,集中反映突出问题并跟踪报道解决情况。二是年度测评前,重点报道通过开展文明巡访,吸引广大市民参与文明城市创建取得的成效,宣传其中涌现出的先进典型、感人事迹和工作经验,引导更多的人参与到文明城市创建活动之中。三是突出基层单位、基层群众,通过公开征集、定向邀约等形式,邀请基层工作人员、街道社区书记主任、文明引导志愿者、热心市民等,谈创建工作成效,为创建工作献计,反映广大市民对文明城市创建的真实心声。

责任单位:太原日报社、太原广播电视台

二、社会宣传

(一)城市高速公路出入口。通过制作户外公益广告牌、跨线桥体广告牌、电子显示屏滚动播出等形式,侧重宣传社会主义核心价值观(图说我们的价值观)、讲文明树新风、创建文明城市(含加强未成年人思想道德建设)等内容。每 100 米设置 2 处公益广告。公益广告数量(面积)均不低于全部广告总数(面积)的 30%,其中 30%以上为社会主义核心价值观内容。

具体宣传内容:

- 1、社会主义核心价值观 24 个字或“图说我们的价值观”。
- 2、人民有信仰、民族有希望、国家有力量。
- 3、紧密团结在以习近平总书记为核心的党中央周围。
- 4、争创文明城市,共享文明成果。
- 5、梦想使人生充满光彩,文明使城市熠熠生辉。
- 6、加强未成年人思想道德建设,促进未成年人健康成长。
- 7、坚决打赢“铁腕治污”大气环境整治百日攻坚大会战。
- 8、全市人民迅速行动起来,积极向交通陋习宣战。

责任单位:省直机关工委、省高管局

(二)道路主干道、主要交通道路。通过制作户外公益广告牌、电子显示屏滚动播出等形式,侧重宣传社会主义核心价值观(“图说我们的价值观”)、讲文明树新风、创建全国文明城市创建(含加强未成年人思想道德建设)等内容。每 100 米设置 2 处公益广告。公益广告数量(面积)均不低于全部广告总数(面积)的 30%。其中

公益广告中 **30%**以上为社会主义核心价值观内容。

具体宣传内容:

- 1、社会主义核心价值观 **24** 个字或“图说我们的价值观”。
- 2、人民有信仰、民族有希望、国家有力量。
- 3、紧密团结在以习近平总书记为核心的党中央周围。
- 4、深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神和治国理政新理念新思想新战略。
- 5、争创文明城市,共享文明成果。
- 6、情系祖国未来,关爱未成年人。
- 7、加强未成年人思想道德建设,促进未成年人健康成长。
- 8、坚决打赢“铁腕治污”大气环境整治百日攻坚大会战。

责任单位:市城乡管委、市住建委、市公安交警支队

(三)建筑围挡。1、每个工地建筑围挡展示公益广告的面积不少于该工地建筑围挡墙体面积的 **40%**。2、每个区至少建设示范建筑围挡工地 **5** 个,每个示范建筑围挡工地公益广告按照 **3+2+1+1** (**3** 幅图说我们的价值观公益广告+**2** 幅讲文明树新风广告+**1** 幅未成年人思想道德建设广告+**1** 幅创建全国文明城市广告) 比例设置。四县(市)等参照执行。

具体宣传内容:

- 1、社会主义核心价值观 **24** 个字或“图说我们的价值观”。
- 2、人民有信仰、民族有希望、国家有力量。
- 3、紧密团结在以习近平总书记为核心的党中央周围。
- 4、深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神和治国理政

新理念新思想新战略。

- 5、大力培育和践行社会主义核心价值观。
- 6、争创文明城市,共享文明成果。
- 7、梦想使人生充满光彩,文明使城市熠熠生辉。
- 8、情系祖国未来,关爱未成年人。
- 9、讲文明,重礼仪,遵公德,守诚信。
- 10、坚决打赢“铁腕治污”大气环境整治百日攻坚大会战。

责任单位:市城乡管委、市住建委、十县(市、区)、山西转型综改示范区、不锈钢园区

(四)道路中间隔离带、花池。通过设立遵德守礼提示牌等形式,侧重宣传生态文明等内容。重要交通干道每 300 米设置 10 个,其他道路每 300 米设置 5 个公益宣传内容。

具体宣传内容:

- 1、环境整治人人参与,靓丽城市大家维护。
- 2、净化空气,美化环境,从我做起。
- 3、绿水青山就是金山银山。
- 4、大力开展城市环境整治,共同维护良好市容市貌。
- 5、倡导绿色生活,反对铺张浪费。
- 6、整治市容人人参与,美好环境家家受益。

责任单位:市园林局、十县(市、区)

(五)广场。在出入口、人流密集场所通过制作户外公益广告牌、灯箱广告、宣传栏、展板、设置遵德守礼牌、电子显示屏等形式,宣传“图说我们的价值观”、社会公德、文明旅游、未成年人、环境保

护、助人为乐等内容,每个场所不少于**10**个独立的公益广告点。每个区至少打造示范广场**1**个,在广场中心环顾四周,有不少于**10**处公益广告。其中**30%**是社会主义核心价值观(“图说我们的价值观”)公益广告;电子显示屏播放公益广告,迎接测评期间,公益广告播放时长达到**50%**以上。社区运用多种形式宣传展示精神文明创建内容。

具体宣传内容:

- 1、社会主义核心价值观**24**个字或“图说我们的价值观”。
- 2、勿以恶小而为之,勿以善小而不为。
- 3、修身律己,崇德向善,礼让宽容。
- 4、中华美德传千年,忠孝礼义记心中。
- 5、文明出游,做文明有礼中国人。
- 6、一花一木皆是景,一言一行要文明。
- 7、赏名胜古迹,做文明游客。
- 8、争创文明城市,共享文明成果。
- 9、学习雷锋,奉献他人,提升自己。
- 10、情系祖国未来,关爱未成年人。

责任单位:城六区、市园林局、市住建委、市总工会

(六)商场、超市、宾馆、饭店、集贸市场。出入口、电梯口、大厅等场所,利用展板、电子显示屏、移动广告牌、楼宇电视等,侧重宣传“图说我们的价值观”、“讲文明树新风”中诚信建设、文明旅游、文明礼仪等内容和创建全国文明城市内容,电梯口等处设置“先下后上、排队有序、文明礼让”等内容。每个场所不少于**10**处独立的固

定的公益广告点,30%以上为社会主义核心价值观公益广告。其中,宾馆、饭店等在室内醒目位置张贴“社会主义核心价值观”公益广告,餐厅要设置禁烟标志、餐厅外要设置吸烟区,每张餐桌摆放文明用餐提示卡;宾馆、饭店进出口显要位置设置文明旅游提示。商场、超市、集贸市场显著位置展示诚信公益广告或宣传诚信建设内容。

具体宣传内容:

- 1、社会主义核心价值观 24 个字或“图说我们的价值观”。
- 2、以道德立身,以诚信兴业。
- 3、以诚取信心灵美,依法循规事业兴。
- 4、讲文明,重礼仪,遵公德,守诚信。
- 5、公德装在心中,文明贵在行动。
- 6、推动移风易俗,树立文明风尚。
- 7、争创文明城市,共享文明成果。
- 8、崇德向善,做文明有礼太原人。
- 9、不剩饭、不剩菜,勤俭节约从餐桌上做起。(文明餐桌)
- 10、文明用餐,节俭惜福。(文明餐桌)

责任单位:市商务局、市工商局、城六区

(七)公园、风景区。在出入口、人流密集场所等通过制作户外公益广告牌、设置遵德守礼牌、电子显示屏和宣传栏等形式,宣传社会主义核心价值观(“图说我们的价值观”)、社会公德、文明旅游、生态文明、保护未成年人、志愿服务等内容,在入口处往里 300 米内每 100 米设置 1 处以上公益广告,30%以上为社会主义核心价值观

价值观宣传，每个公园景区社会主义核心价值观公益广告至少**3**处以上；在公园门口、购票窗口等位置必须设置文明旅游提示；所有电子显示屏播放公益广告，迎接测评期间，公益广告播放时长达到**50%**以上。

具体宣传内容：

- 1、社会主义核心价值观 **24** 个字或“图说我们的价值观”。
- 2、勿以恶小而为之，勿以善小而不为。
- 3、修身律己，崇德向善，礼让宽容。
- 4、中华美德传千年，忠孝礼义记心中。
- 5、文明出游，做文明有礼中国人。
- 6、一花一木皆是景，一言一行要文明。
- 7、赏名胜古迹，做文明游客。
- 8、争创文明城市，共享文明成果。
- 9、学习雷锋，奉献他人，提升自己。
- 10、情系祖国未来，关爱未成年人。

责任单位：市园林局、市文物局、市旅游局、城六区

(八)商业街区。利用展板、道旗、广告橱窗、户外广告牌、电子显示屏等，侧重宣传“图说我们的价值观”、“讲文明树新风”中的诚信建设、社会公德及创建文明城市、未成年人等内容。**30%**上为社会主义核心价值观，每个场所每**100**米内不少于**2**个公益广告点。商业街区运用多种形式宣传展示精神文明创建内容。四县(市)参照执行。

具体宣传内容：

- 1、社会主义核心价值观 24 个字或“图说我们的价值观”。
- 2、以道德立身,以诚信兴业。
- 3、以诚取信心灵美,依法循规事业兴。
- 4、讲文明,重礼仪,遵公德,守诚信。
- 5、情系祖国未来,关爱未成年人。
- 6、学习雷锋,奉献他人,提升自己。
- 7、争创文明城市,共享文明成果。
- 8、崇德向善,做文明有礼太原人。

责任单位:十县(市、区)、市规划局、市商务局

(九)城六区道路路名牌。侧重宣传社会主义核心价值观(图说我们的价值观)、“讲文明树新风”中的理想信念、法治精神、传统美德、文明交通、志愿服务及创建文明城市等内容。公益广告设置数量达到总数的 50%以上。

具体宣传内容:

- 1、社会主义核心价值观 24 个字或“图说我们的价值观”。
- 2、勤以持家,俭以养德。
- 3、推动移风易俗,树立文明风尚。
- 4、家和万事兴,百善孝为先。
- 5、家风好,家道兴盛,家风差,贻害社会。
- 6、做文明人、讲文明语、点滴生活从我做起。
- 7、争创文明城市,共享文明成果。
- 8、情系祖国未来,关爱未成年人。
- 9、有困难找志愿者,有时间做志愿者。

10、告别交通陋习,文明安全出行。

责任单位:市民政局

(十)窗口单位。各级行政服务大厅、医院、银行、邮政、工商、税务、出入境、商场、旅行社、旅游集散中心、供电、物业服务、自来水、煤气等窗口单位,窗口内外设置公益广告至少 2 处,30%以上为社会主义核心价值观宣传;所有电子显示屏播放公益广告,迎接测评期间,公益广告播放时长达到 50%以上;窗口单位在显著位置展示行业规范,旅游集散中心等旅游窗口单位显要位置宣传展示文明旅游,出入境办证大厅、出境大厅设置文明出境游宣传。

具体宣传内容:

1、社会主义核心价值观 24 个字或“图说我们的价值观”。

2、塑窗口形象,树文明新风。

3、一粥一饭,当思来之不易;一丝一缕,恒念物力维艰。

4、文明出游,做文明有礼中国人。

5、一花一木皆是景,一言一行要文明。

6、赏名胜古迹,做文明游客。

7、学习雷锋,奉献他人,提升自己。

8、争创文明城市,共享文明成果。

9、情系祖国未来,关爱未成年人。

10、以诚取信心灵美,依法循规事业兴。

11、我文明,太原文明;我诚信,太原诚信;我美丽,太原美丽。

12、倡导文明交通,提升城市品位。

责任单位:省直机关工委、省国资委、省国防科工委、省高校工

委、省卫计委、省银监局、市住建委、市城乡管委、市卫计委、市食药局、市工商局、市国税局、市地税局、市旅游局、市供电局等，十县(市、区)、山西转型综改示范区、不锈钢园区

(十一)背街小巷。每 100 米设置 1 处以上公益广告,30%以上为社会主义核心价值观宣传。

具体宣传内容:

- 1、社会主义核心价值观 24 个字或“图说我们的价值观”。
- 2、勤以持家,俭以养德。
- 3、争创文明城市,共享文明成果。
- 4、推动移风易俗,树立文明风尚。
- 5、家和万事兴,百善孝为先。
- 6、家风好,家道兴盛,家风差,贻害社会。
- 7、做文明人、讲文明语、点滴生活从我做起。
- 8、情系祖国未来,关爱未成年人。
- 9、有困难找志愿者,有时间做志愿者。
- 10、开展“铁腕治污”行动,建设美丽生态家园。

责任单位:十县(市、区)、山西转型综改示范区、不锈钢园区

(十二)公共交通运输工具。公交车身电子显示屏及车体、车载移动电视,公交站点广告宣传牌等城市交通运输载体设置公益广告,每辆公交车内(或车身)、出租车内核心价值观公益广告至少有 1 处,公交车体公益广告数量不少于公交车总数的 30%,每个公交站点社会主义核心价值观公益广告各至少 1 处;迎接测评期间,公交车、出租车电子显示屏公益广告播放时长达到 30%-50%。各

主次干道每个公交车站的广告橱窗正面至少有**1**处以上公益广告。侧重宣传社会主义核心价值观(“图说我们的价值观”)、“讲文明树新风”中的社会公德、文明出行、文明旅游、助人为乐、孝敬之风、文明城市创建等内容。

具体宣传内容:

- 1、社会主义核心价值观**24**个字或“图说我们的价值观”。
- 2、讲文明,重礼仪,遵公德,守诚信。
- 3、你遵章、我守法,文明交通靠大家。
- 4、牢固树立文明交通意识,自觉维护安全交通秩序。
- 5、开展交通综合治理,共同建设文明太原。
- 6、争创文明城市,共享创建成果。
- 7、情系祖国未来,关爱未成年人。
- 8、中华美德传千年,忠孝礼义记心中。
- 9、增强全民法治观念,推进法治太原建设。
- 10、以法治体现道德理念,以道德滋养法治精神。

责任单位:市交通运输局、市城乡规划局、市公交总公司、市客运办、太原广播电视台

(十三)车站机场。武宿国际机场、太原火车站、太原南站、各长途汽车站的站内进出口、候车大厅、售票窗口、停车场、站前广场等,以户外公益广告牌、展板、电子显示屏等,侧重宣传“图说我们的价值观”、“讲文明树新风”中的社会公德、文明旅游、志愿服务及创建全国文明城市等内容。每**100**米设置**2**处以上公益广告,**30%**以上为社会主义核心价值观宣传,每个机场车站、客运中心候车大

厅、进出站口、售票大厅核心价值观公益广告共计至少**6**处以上；进出站口、售票大厅及候车大厅显要位置，必须设置文明旅游提示，每个点位数量不低于**2**处。所有电子显示屏播放公益广告，迎接测评期间，公益广告播放时长达到**50%**以上。

具体宣传内容：

- 1、社会主义核心价值观**24**个字或“图说我们的价值观”。
- 2、讲文明，重礼仪，遵公德，守诚信。
- 3、你遵章、我守法，文明交通靠大家。
- 4、开展交通综合治理，共同建设文明太原。
- 5、争创文明城市，共享创建成果。
- 6、情系祖国未来，关爱未成年人。
- 7、中华美德传千年，忠孝礼义记心中。
- 8、倡导绿色生活，反对铺张浪费。

责任单位：太原铁路局、省民航管理局、省国资委（各长途汽车站），市国资委、市交通运输局、市高铁公司、十县（市、区）、山西转型综改示范区、不锈钢园区

(十四)群众性文体活动场所。图书馆、影剧院、群众艺术馆、文化馆、博物馆、体育馆、少年宫、妇女儿童活动中心等文体活动阵地以及文化广场、街道社区文化站等基层文体活动场所，利用宣传栏、电子屏、展板、广告牌等，侧重宣传“图说我们的价值观”、“讲文明、树新风”中的社会公德、传统美德、文明旅游、助人为乐（志愿服务）、孝敬之风和创建全国文明城市等内容。每个场所设置公益广告至少**5**处，具备条件的每**300**米设置**10**处以上公益广告，**30%**

以上为社会主义核心价值观宣传。所有电子显示屏播放公益广告，迎接测评期间，公益广告播放时长达到**50%**以上。

具体宣传内容：

- 1、社会主义核心价值观 **24** 个字或“图说我们的价值观”。
- 2、讲文明，重礼仪，遵公德，守诚信。
- 3、崇德向善，见贤思齐，德行天下。
- 4、我文明，太原文明；我诚信，太原诚信；我美丽，太原美丽。
- 5、塑窗口形象，树文明新风。
- 6、崇德向善，做文明有礼太原人。
- 7、做文明人、讲文明语、点滴生活从我做起。
- 8、争创文明城市，共享文明成果。
- 9、情系祖国未来，关爱未成年人。
- 10、公德装在心中，文明贵在行动。

责任单位：省直机关工委、省国资委、省国防科工委、省高校工委、市文化局、市体育局、市总工会、团市委、市妇联，十县(市、区)、山西转型综改示范区、不锈钢园区

(十五)街道(乡镇)、社区(村)。在街道、乡镇、社区、村等的每个社区、村镇出入口、广场、文化大院、居委会(村委会)门前等人流量大的显著位置，利用墙报、宣传栏、道旗、电子显示屏、展板、黑板报、遵德守礼提示牌等，广泛宣传社会主义核心价值观、“讲文明树新风”公益广告中的社会公德、家庭美德、移风易俗、助人为乐、及创建全国文明城市内容，社区居委会(村委会)门口设置社会主义核心价值观 **24** 个字或图说我们的价值观、融入社会主义核心价值

观的市民文明公约、社区居民公约(村规民约),设置善行义举榜等内容,并设有社区(小区)分布图。以居委会(村委会)为中心,每 100 米设置 2 处独立的公益广告。

具体宣传内容:

- 1、社会主义核心价值观 24 个字或“图说我们的价值观”。
- 2、勤以持家,俭以养德。
- 3、争创文明城市,共享文明成果。
- 4、推动移风易俗,树立文明风尚。
- 5、家和万事兴,百善孝为先。
- 6、家风好,家道兴盛,家风差,贻害社会。
- 7、做文明人、讲文明语、点滴生活从我做起。
- 8、情系祖国未来,关爱未成年人。
- 9、有困难找志愿者,有时间做志愿者。
- 10、倡导绿色生活,反对铺张浪费。

责任单位:十县(市、区)、山西转型综改示范区、不锈钢园区

(十六)中小学校宣传。利用宣传栏、广播、板报、橱窗等开展社会主义核心价值观宣传,确保每间教室全覆盖,中小校园内要有核心价值观 24 个字的宣传,每个校园内至少有 3 处宣传点,要在显著位置展示学生守则。以知识竞赛、演讲比赛、征文等活动,广泛开展文明校园主题实践活动,活动内容要上墙、橱窗展示。

具体宣传内容:

- 1、社会主义核心价值观 24 个字或“图说我们的价值观”。
- 2、讲文明,重礼仪,遵公德,守诚信。

- 3、你遵章、我守法,文明交通靠大家。
- 4、争创文明城市,共享文明成果。
- 5、加强未成年人思想道德建设,促进未成年人健康成长。
- 6、净化社会文化环境,保护未成年人健康成长。
- 7、情系祖国未来,关爱未成年人。
- 8、中华美德传千年,忠孝礼义记心中。
- 9、积极培育向上向善、诚信互助的社会风尚。
- 10、保护生态功在千秋,“铁腕治污”造福后代。

责任单位:市教育局、十个县(市、区)

(十七)移动通讯载体。运用手机报、短信等方式,面向手机用户发送、播放“讲文明树新风”中的社会公德、传统美德、文明旅游、助人为乐(志愿服务)、孝敬之风和创建全国文明城市文明城市创建宣传口号和文明礼仪常识,月均发送文明信息不少于**10**条次。营业大厅内外设置公益广告至少**5**处,**30%**以上为社会主义核心价值观宣传;所有电子显示屏播放公益广告,迎测期间,公益广告播放时长达到**50%**以上。

具体宣传内容:

- 1、社会主义核心价值观**24**个字或“图说我们的价值观”。
- 2、积极培育向上向善、诚信互助的社会风尚。
- 3、推动移风易俗,树立文明风尚。
- 4、争创文明城市,共享文明成果。
- 5、情系祖国未来,关爱未成年人。
- 6、公德装在心中,文明贵在行动。

7、倡导绿色生活,反对铺张浪费。

8、全市人民迅速行动起来,积极向交通陋习宣战。

责任单位:市住建委、市经信委、太原移动、太原联通、太原电信

(十八)文明交通宣传。运用道路路口的电子显示屏、红绿灯杆、交通隔离栏展板等形式进行宣传,侧重于文明交通内容。

具体宣传内容:

1、牢固树立文明交通意识,自觉维护安全交通秩序。

2、倡导文明交通,提升城市品位。

3、道路畅通让城市提速,出行文明使太原增辉。

4、维护交通秩序,争做文明市民。

5、你遵章、我守法,文明交通靠大家。

6、先下后上,排队有序,文明礼让。

7、人让车,让出太原文明;车让人,让出龙城爱心。

8、守法过路口,礼让斑马线。

9、红绿灯下讲文明,斑马线上知荣辱。

10、心头常亮红绿灯,文明交通伴我行。

责任单位:市公安局、市公安交警支队

(十九)各级文明单位宣传。各级文明单位要主动发挥辐射带动作用,利用单位的宣传栏、电子显示屏、广告牌等平台,在显著位置制作刊播创城宣传标语,提高市民群众对创建文明城市的知晓率、支持率和满意率;组织单位干部职工深入企业、社区、街头,集中开展创建文明城市宣传、志愿服务及不文明行为劝阻等志愿服务活动。在各公园广场、企业单位,利用宣传栏、黑板报、展板等阵地,通

过发放宣传资料、定期更换宣传栏内容、设置公益广告牌和遵德守礼提示牌等形式,广泛开展创建全国文明城市宣传。

具体宣传内容:参考附件

责任单位:十县(市、区)、山西转型综改示范区、不锈钢园区、市委各党(工)委、各级文明单位

三、工作要求

开展争创全国文明城市宣传教育活动,要求形式多样、内容丰富、效果实在。全部任务要在8月15日全部到位。

1、要严格落实刊播发布标准。要舍得拿出主要版面、主打频道、黄金时段、主要街道等的重要位置刊播发布公益广告,特别是全市的轨道交通建筑围挡、公交广告橱窗、电子显示屏要全部上公益广告。公益广告落款实行属地管理,要体现太原市XX单位宣,区(县、市)要体现市、区(县、市)街道(乡镇)社区(村)。

2、要确保设置发布的公益广告得体合适。公益广告发布要整齐安全、美观大方、耐看耐品。要能体现城市的文化品位,与周围环境相适应,起到美化周边环境的作用;要做到公益广告资源利用最大化,在同一条街道或同一公共场所公益宣传内容不要重复;要定期保养已有公益广告,对内容陈旧、破损公益广告进行及时更换。

3、要开拓公益广告发布的阵地。积极整合各种社会资源,要借鉴其他城市的成功经验,在大街小巷沿路配电箱箱体、交通红绿灯灯杆、新建的过街天桥桥体适当发布公益广告。

4、要鼓励自行设计创作的公益广告作品。测评体系既鼓励使用公益广告库中的通稿作品,也鼓励自行设计创作。市、县两级和

各责任单位要组织设计一批“讲文明树新风”、“图说我们的价值观”、创建全国文明城市的公益广告作品。自行创作的公益广告要把好政治关、文字关、效果关。市级公益广告作品由市规划局把关；各县(市、区)由县(市、区)宣传部把关。

附件：太原市争创全国文明城市社会公益宣传标语

太原市创建全国文明城市指挥部

宣传发动组

2017年8月3日

附件：

太原市争创全国文明城市社会公益宣传标语

“讲文明树新风”公益广告宣传标语

一、理想信念类

- 1、社会主义核心价值观：富强、民主、文明、和谐，自由、平等、公正、法治，爱国、敬业、诚信、友善。
- 2、人民有信仰、民族有希望、国家有力量。
- 3、紧密团结在以习近平总书记为核心的党中央周围。
- 4、深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神和治国理政新理念新思想新战略。
- 5、大力培育和践行社会主义核心价值观。

二、法治精神类

- 6、增强全民法治观念，推进法治太原建设
- 7、以法治体现道德理念，以道德滋养法治精神。

三、传统美德(含诚信)类

- 8、修身律己，崇德向善，礼让宽容。
- 9、勿以恶小而为之，勿以善小而不为。
- 10、中华美德传千年，忠孝礼义记心中。
- 11、以道德立身，以诚信兴业。
- 12、以诚取信心灵美，依法循规事业兴。

13、积极培育向上向善、诚信互助的社会风尚。

14、我文明，太原文明；我诚信，太原诚信；我美丽，太原美丽。

15、文明用餐，节俭惜福。

16、不剩饭、不剩菜，勤俭节约从餐桌上做起。

17、一粥一饭，当思来之不易；一丝一缕，恒念物力维艰。

四、雷锋精神(志愿服务)类

18、学习雷锋，奉献他人，提升自己。

19、有困难找志愿者，有时间做志愿者。

五、良好家风类

20、家和万事兴，百善孝为先。

21、家风好，家道兴盛，家风差，贻害社会。

22、勤以持家，俭以养德。

六、文明旅游类

23、文明出游，做文明有礼中国人。

24、一花一木皆是景，一言一行要文明。

25、赏名胜古迹，做文明游客。

七、文明礼仪类

26、讲文明，重礼仪，遵公德，守诚信。

27、先下后上，排队有序，文明礼让。

28、推动移风易俗，树立文明风尚。

29、做文明人，讲文明语，点滴生活从我做起。

30、崇德向善，见贤思齐，德行天下。

31、公德装在心中，文明贵在行动。

32、告别生活陋习,倡导文明新风,建设美好太原。

八、文明交通类

33、牢固树立文明交通意识,自觉维护安全交通秩序。

34、开展交通综合治理,共同建设文明太原。

35、全市人民迅速行动起来,积极向交通陋习宣战。

36、自觉维护交通秩序,共同建设美丽太原。

37、道路畅通让城市提速,出行文明使太原增辉。

38、倡导文明交通,提升城市品位。

39、告别交通陋习,文明安全出行。

40、树立交通文明意识,抵制交通违法行为。

41、抵制交通违法,倡导文明出行。

42、维护交通秩序,争做文明市民。

43、守法过路口,礼让斑马线。

44、红绿灯下讲文明,斑马线上知荣辱。

45、心头常亮红绿灯,文明交通伴我行。

46、你遵章、我守法,文明交通靠大家。

47、人让车,让出太原文明;车让人,让出龙城爱心。

九、生态文明类

48、坚决打赢“铁腕治污”大气环境整治百日攻坚大会战。

49、绿水青山就是金山银山。

50、铁腕治理大气污染,共同建设美丽太原。

51、净化空气,美化环境,从我做起。

52、开展“铁腕治污”行动,建设美丽生态家园。

- 53、保护生态功在千秋,“铁腕治污”造福后代。
- 54、大力开展城市环境整治,共同维护良好市容市貌。
- 55、环境整治人人参与,靓丽城市大家维护。
- 56、整治市容人人参与,美好环境家家受益。
- 57、坚决打击环境污染行为。
- 58、倡导绿色生活,反对铺张浪费。

创建全国文明城市(含未成年人)主题宣传标语

- 59、梦想使人生充满光彩,文明使城市熠熠生辉。
- 60、争创文明城市,共享文明成果。
- 61、崇德向善,做文明有礼太原人。
- 62、塑窗口形象,树文明新风。
- 63、情系祖国未来,关爱未成年人。
- 64、加强未成年人思想道德建设,促进未成年人健康成长。
- 65、净化社会文化环境,保护未成年人健康成长。

主送：各县(市、区)、市创城各责任单位、中央和省有关驻并单位
抄报：市创建全国文明城市指挥部各位领导
抄送：市创建全国文明城市指挥部各工作组

太原市创建全国文明城市指挥部综合协调办公室

2017年8月3日印发

共印 200 份